

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Введено в дію
Наказом ректора ЛНУП
від «14» червня 2024 р.
№ 170
зі змінами внесеними
Наказом ректора ЛНУП
від «26» серпня 2024 р.
№ 210

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ
(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ МАГІСТР
(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «МАРКЕТИНГ»
(код та найменування спеціальності)

КВАЛІФІКАЦІЯ Магістр з маркетингу

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради ЛНУП
від «12» червня 2024 р.
Протокол № 10
зі змінами внесеними
на засіданні Вченої ради ЛНУП
від «19» серпня 2024 р.
Протокол № 1

ДУБЛЯНИ 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти **другий (магістерський)**
Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
Спеціальність **075 «Маркетинг»**
Освітня програма **маркетинг**
Кваліфікація **магістр маркетингу**

СХВАЛЕНО

Методичною комісією факультету
управління, економіки та права

Протокол № 6
від 07 червня 2024 р.

Голова методичної комісії

_____ Володимир КОВАЛІВ

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-виховної
роботи

_____ Віталій БОЯРЧУК

«_____» _____ 2024 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою факультету
управління, економіки та права

Протокол № 10
від 10 червня 2024 р.

Голова вченої ради факультету

_____ Володимир КОВАЛІВ

Керівник НМВЗЯВО університету

_____ Олег МИКУЛА

«_____» _____ 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньої програма «Маркетинг» є нормативним документом, який регламентує вимоги щодо підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вона враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту» Національної рамки кваліфікацій та Стандарту вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг». Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1244 (із змінами внесеними наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 № 1343 та наказом Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842).

Розроблено робочою групою у складі:

1. Томашевський Юрій Михайлович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНУП, гарант освітньої програми
2. Линдюк Андрій Олександрович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНУП
3. Булик Оксана Богданівна – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНУП
4. Когут М.В. – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНУП
5. Хірівський Роман Петрович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНУП

Гарант освітньої програми _____ Юрій Томашевський
(підпис) (ім'я та прізвище)

Освітньо-професійна програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

Протокол № __ від «__» _____ 2024 р.

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу _____ Андрій ЛИНДЮК
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1.1 Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет природокористування Факультет управління, економіки та права Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу
Рівень освіти	Другий (магістерський)
Ступінь освіти	Магістр
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 075 «Маркетинг» Освітня програма – Маркетинг
Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з маркетингу
Обмеження щодо форми навчання	Обмеження відсутні
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	EQF-LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Львівського національного університету природокористування», затвердженими Вченою радою
Мова викладання	українська
Термін дії освітньої програми	До «01» лютого 2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/osvitprog/rvo-mahistrosvitprog
1.2. Мета освітньої програми	
Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних забезпечити ефективне використання маркетингових стратегій та інструментів для сталого розвитку природних ресурсів та збереження навколишнього середовища, поглиблення знань та навичок у галузі маркетингу з врахуванням особливостей природних ресурсів, а також надання здобувачам освіти комплексної освіти, спрямованої на формування професійних компетентностей, які дозволять їм ефективно використовувати маркетингові стратегії та інструменти в контексті екологічної та соціально-економічної відповідальності.	
1.3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність,	07 – Управління та адміністрування 075 – Маркетинг

спеціалізація)	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Міждисциплінарна та професійна підготовка здобувачів вищої освіти з маркетингу, прийняття ефективних професійних та організаційно-технічних рішень в сфері маркетингу та управлінні маркетинговою діяльністю підприємства; виконання розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу в умовах глобалізованої економіки.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна в галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг» Ключові слова: маркетинг, маркетингові дослідження, політика розподілу, брендинг, стратегічний маркетинг, рекламний менеджмент, маркетинговий менеджмент.
Особливості програми	Програма націлена на отримання здобувачами освіти необхідного обсягу знань та практичних навичок, необхідних фахівцям з маркетингу в сучасних умовах господарювання, з акцентом на маркетингову діяльність суб'єктів ринку. Особливістю її є можливість засвоєння здобувачами кращих вітчизняних та закордонних практик маркетингового управління аграрним бізнесом.
1.4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професійні можливості випускників (відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010). 1233 Директор з маркетингу ; 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); 1237.1 Головні фахівці; 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу ; 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2419.2 Експерт, рекламист, консультант, фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог). Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями.
Подальше навчання	Можливе подальше продовження освіти за третім рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти.
1.5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основою викладання та навчання є студентоцентризований підхід. Використовуються технології інтенсифікації та індивідуалізації, технологія дистанційного та розвивального навчання, технології індивідуального, програмованого, розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання здійснюється у формі мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного навчання з використанням підручників та посібників, консультацій з викладачами тощо.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється відповідно до «Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування.» https://lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia .

	<p>Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: Екзамен, залік. Поточний контроль – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист курсових робіт/проектів і звітів за практику.</p> <p>Поряд із традиційною системою оцінювання існує рейтингове оцінювання, що сприяє систематичній та активній самостійній роботі здобувачів вищої освіти впродовж усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію у студентському середовищі, сприяє виявленню і розвитку творчих та наукових здібностей здобувачів вищої освіти.</p> <p>Підсумкова атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену.</p>
1.6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. СК10. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу. СК11. Здатність застосовувати знання з педагогіки і психології у навчальному процесі у ЗВО.</p>

1.7. Програмні результати навчання (ПРН)

- P1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
- P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
- P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
- P4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
- P5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
- P6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
- P7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
- P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
- P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
- P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- P11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.
- P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.
- P13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.
- P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
- P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
- P16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.
- P17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.
- P18. Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства.

1.8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Випусковою кафедрою є кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу.

Якісний склад науково-педагогічних працівників випускової кафедри та структура розподілу навчального навантаження підготовки фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг» відповідають діючим нормативам освітньої діяльності з підготовки студентів освітнього ступеня «Магістр», що відповідає державним вимогам до акредитації зазначеної спеціальності.

Усі науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання дисциплін освітньої програми, є працівниками університету і мають кваліфікацію відповідно до спеціальності. До викладання окремих вибіркового дисциплін спеціальності залучатимуться фахівці з виробництва, зокрема регіональні представники компаній ТОВ «АДС Захід», ТОВ «Краснебрук», маркетингова агенція «Знаєш Agency».

	Львівський обласний центр зайнятості та інші.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічна база для спеціальності 075 «Маркетинг» створена і відповідає вимогам до акредитації спеціальності. Аудиторний фонд дозволяє проводити лекційні та практичні заняття з усіх навчальних дисциплін. Забезпеченість мультимедійним обладнанням та комп'ютерними робочими місцями відповідає потребі. Наявна уся необхідна соціально-побутова інфраструктура. Кількість місць у гуртожитках є достатньою. Задоволення соціально-побутових потреб учасників навчального процесу забезпечують: гуртожитки, готель; заклади громадського харчування (кафе, їдальня, буфети тощо); кіоски; спортивні майданчики та спортзали; парки. Львівський національний університет природокористування має статус студентського містечка.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт університету https://lnup.edu.ua/ містить усю необхідну інформацію про освітні програми, навчально-наукову та виховну діяльність, структуру університету, правила прийому та контакти. Освітній процес в повній мірі забезпечений навчально-методичною та науковою літературою, інформація про навчально-методичне забезпечення в Віртуальному навчальному середовищі ЛНУП https://moodle.lnup.edu.ua/ . На випусковій кафедрі створено навчальний кабінет, укомплектований навчальними і науковими виданнями. Фонди наукової, навчальної літератури, читальні зали розташовані як у навчальних корпусах, так і в гуртожитках університету.
1.9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом природокористування та університетами України: 1. Таврійським державним агротехнологічним університетом; 2. Харківським національним аграрним університетом імені В.В. Докучаєва; 3. Сумський національний аграрний університет; 4. Миколаївським національним аграрним університетом, 5. Національним університетом «Львівська політехніка», 6. Львівським національним університетом імені Івана Франка. Відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Львівському національному університеті природокористування. https://lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Львівському національному університеті природокористування (https://lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia) у рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом природокористування та навчальними закладами країн-партнерів https://lnup.edu.ua/uk/viddil-mizhnarodnykh-zviazkiv
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе на загальних умовах.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти загальної підготовки ОПП			
ОК 1	Організація та методологія наукових досліджень	3	Залік
ОК 2	Професійна етика в маркетингу (іноземною мовою)	3	Іспит
ОК 3	Соціальний маркетинг та корпоративна соціальна відповідальність	3	Іспит
Обов'язкові компоненти професійної підготовки ОПП			
ОК 4	Стратегічний маркетинг (+ курсова робота)	5	Екзамен, захист курсової роботи
ОК 5	Управління конкурентоспроможністю підприємства	4	екзамен
ОК 6	Бренд-менеджмент	4	екзамен
ОК 7	Маркетинговий менеджмент	4	екзамен
ОК 8	Рекламний менеджмент	4	екзамен,
ОК 9	Передкваліфікаційна практика	21	захист звіту про проходження практики
ОК 10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	15	захист кваліфікаційної роботи
Вибіркові компоненти*			
ВК 1	Дисципліна 1	3	залік
ВК 2	Дисципліна 2	3	залік
ВК 3	Дисципліна 3	3	залік
ВК 4	Дисципліна 4	3	залік
ВК 5	Дисципліна 5	3	залік
ВК 6	Дисципліна 6	3	залік
ВК 7	Дисципліна 7	3	залік
<i>Вибіркові дисципліни загально університетського переліку</i>			
ВК 8	Вибіркова дисципліна загальної підготовки	3	залік
Загальний обсяг компонент загальної підготовки:			9
Загальний обсяг компонент професійної підготовки:			57
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			66
Загальний обсяг вибірових компонент:			24
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90

*Примітка: перелік вибірових освітніх компонент подано на сайті університету

2.2. Структурно-логічна схема підготовки магістрів освітньої програми «МАРКЕТИНГ»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Підсумкова атестація випускників спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи. Завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «Магістр

маркетингу».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Наявність системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Львівському національному університеті природокористування функціонує система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, основні положення якої відображено у «Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНУП» (<https://lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia>), Вона містить дві складові: - система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності; - система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Львівському національному університеті природокористування передбачає здійснення таких процедур і заходів: - удосконалення планування освітньої діяльності через затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм; - щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті Університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб; - посилення кадрового потенціалу університету шляхом забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників; оптимізації процедури конкурсного відбору на заміщення посад НПП; - забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; - забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; - забезпечення публічності та прозорості інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; - створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти; - інших процедур і заходів. Рівнями системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНУП є: студентський, викладацький, кафедральний, факультетський, університетський. Постійно діючим колегіальним органом з управління системою внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Львівському національному університеті природокористування є Колегія з моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти при вченій раді університету. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Львівському національному університеті природокористування одним із етапів формування цілісної системи як внутрішнього, так і зовнішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в університеті, формування культури якості. Розвиток системи передбачає реалізацію: - цілісної політики забезпечення якості як складової стратегічного управління; - формування та сповнення освітньої місії університету; - досягнення студентоцентрованого навчання як спільного творення освітнього результату всіма суб'єктами університету; - забезпечення умов і підтримки у просуванні академічної кар'єри студентів; - забезпечення прозорих процедур набору і розвитку викладацького складу; - забезпечення публічності інформації про освітню діяльність та вищу освіту в університеті, рівень їх якості, освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; - створення і сертифікацію системи управління якістю за стандартом ISO 9001.

7. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (8-й рівень, магістр)

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1. Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності і на межі предметних галузей	Уміння Ум1. Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення й інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2. Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2. Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності - 8				
ЗК1		УМ1	К1	АВ1
ЗК2	ЗН2	УМ2		АВ1
ЗК3	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК4	ЗН2	УМ1		АВ1
ЗК5		УМ1	К1	АВ2
ЗК6	ЗН2	УМ2	К1	АВ1
ЗК7	ЗН1	УМ1	К1	АВ3
ЗК8	ЗН1	УМ2		АВ3
Спеціальні (фахові) компетентності - 9				
СК1	ЗН1	УМ1		АВ3
СК2	ЗН2			АВ3
СК3	ЗН1	УМ2	К1	АВ1
СК4	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
СК5	ЗН1	УМ2		АВ1
СК6	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК7	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК9	ЗН2	УМ2	К2	АВ3
СК10	ЗН1	УМ2	К2	АВ3
СК11			К1	АВ2

8. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей НРК (7-й рівень, магістерський)

Програмні результати навчання	Компетентності																			
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності								Спеціальні (фахові) компетентності										
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
P1										+	+							+		
P2		+								+	+							+		
P3		+				+		+			+		+							
P4		+	+		+									+	+	+				
P5						+		+		+	+								+	
P6		+						+	+	+				+		+				
P7			+	+									+	+	+		+			
P8			+			+							+						+	
P9		+							+			+		+		+				
P10		+	+												+	+	+			
P11						+								+	+	+	+			
P12		+						+						+	+	+	+			
P13		+		+										+		+	+			
P14				+	+										+		+			
P15						+								+		+				
P16		+		+		+				+					+	+	+			
P17			+	+		+			+			+		+	+					
P18				+	+		+	+			+		+			+				